Темы курсовых работ по маркетингу

*Выделенные красным темы заняты!*

1. Анализ внешней маркетинговой среды предприятия.
2. Дифференцирование рыночного предложения.
3. Жизненный цикл товара.
4. Изучение конкурентных преимуществ продукции предприятия.
5. Коммуникации в маркетинге и их роль в продвижении товаров.
6. Конкурентоспособность фирмы, ее оценка и анализ.
7. Контроль системы маркетинга.
8. Маркетинг в сфере услуг.
9. Маркетинг как функция управления.
10. Маркетинговая среда предприятия.
11. Маркетинговая стратегия и планирование.
12. Маркетинговые исследования и прогнозирование.
13. Маркетинговые решения по товару и товарному ассортименту.
14. Методы расчета цен на товары.
15. Мотивация труда специалистов маркетинговых служб.
16. Определение рекламной стратегии предприятия.
17. Организация гибкой системы ценообразования с целью привлечения потребителей продукции предприятия.
18. Организация маркетинга на предприятии.
19. Организация рекламы на предприятии и пути ее совершенствования.
20. Планирование рекламного бюджета.
21. Позиционирование товаров.
22. Потребность, потребитель и его покупательское поведение.
23. Разработка PR - мероприятий.
24. Разработка нового товара.
25. Разработка предложений по продвижению продукции с помощью рекламы.
26. Сбытовая политика на предприятии и организация товародвижения.
27. Сегментирование рынка.
28. Система маркетинговых коммуникаций.
29. Система ценообразования в маркетинге.
30. Совершенствование системы ценообразования на предприятии.
31. Социально-экономическое значение маркетинга.
32. Способы стимулирования покупателей.
33. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии.
34. Товар и товарная политика предприятия.
35. Ценовая политика предприятия.